

Ce qui est surligné est à mettre au tableau.

# **VOCABULAIRE ÉCONOMIE-COMMERCE**

(4<sup>e</sup> année)

Distribution des deux articles (2 min.)

Plan de la leçon

1. **Introduction sur l'économie et le commerce**
2. **Articles + Vocabulaire**
3. **Exercice**
4. **Presse économique et commerciale**
5. **Journal de classe**

## **1. Introduction sur l'économie et le commerce** (5 minutes)

L'économie et le commerce ne sont pas des disciplines réservées aux experts. C'est nous tous qui faisons quotidiennement l'économie et le commerce. On perçoit souvent l'économie et le commerce comme des disciplines complexes. Il est pourtant important d'en connaître ses données essentielles et ses mécanismes fondamentaux. Pourquoi ? L'économie et le commerce sont devenus inséparables des problèmes de société préoccupants qui prennent une part grandissante dans notre vie quotidienne, comme la protection de la planète, les écarts entre riches et pauvres, le coût de la vie, etc. Il est devenu impossible aujourd'hui de débattre des enjeux de la société sans connaissances dans ces sciences.

### ÉCONOMIE

Ce mot vient du grec : OIKIA, MAISON et NOMOS, RÈGLE.

À l'origine, l'économie désigne l'ordre dans la conduite d'une maison, dans la gestion d'un patrimoine (biens de la famille, biens que l'on a hérités de ses ancêtres).

Dans l'expression courante « FAIRE DES ÉCONOMIES » le sens du mot s'est considérablement restreint à l' ÉPARGNE (l'épargne c'est un acte par lequel une personne renonce à dépenser actuellement une somme d'argent en vue d'une consommation ultérieure. Par exemple, l'ouvrier qui met de l'argent de côté pour ses vieux jours accomplit un acte d'épargne).

Le sens s'est au contraire élargi lorsqu'on parle de l'économie française, européenne ou mondiale.

Pour une définition de l'économie, on dira que l'économie est l'ensemble des activités d'une société qui visent la production, la répartition, la distribution et la consommation des biens et des ressources ou des richesses.

Il existe une SCIENCE ÉCONOMIQUE. La science économique a pour objet l'étude des phénomènes de production, de circulation, de répartition, et de consommation des richesses.

## COMMERCE

Pour l'étymologie du mot, le commerce vient du mot latin COMMERCIIUM qui veut dire commerce. Dans « commercium », on a MERX qui signifie le marchand.

Le commerce est un échange de biens et de services entre des particuliers, des entreprises ou des pays contre d'autres biens et d'autres services ou de l'argent.

Une expression contenant le mot commerce par exemple serait :

LE REPRÉSENTANT DE COMMERCE : une personne qui effectue des voyages professionnels pour le compte d'une maison de commerce.

## **2. ARTICLES + VOCABULAIRE**

### a) COMMERCE ÉQUITABLE : DE LA MORALE DANS LE MARCHÉ

Cet article vient d'une revue française : ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES. Cette revue s'intéresse à l'économie comme enjeu collectif et social.

1) Avez-vous une idée sur ce que c'est le commerce équitable ? On commence à en parler de plus en plus.

Le commerce équitable est un projet qui veut construire un autre type d'échanges commerciaux, basé sur des rapports plus justes entre les consommateurs des pays riches et les producteurs des pays pauvres. Il a un double but : 1) donner du travail aux gens du Sud et 2) permettre aux gens du Nord d'acheter des produits de qualité à bon marché.

Lecture (1min)

- 1) Demandez aux élèves de souligner les mots qui d'après eux appartiennent au vocabulaire économie-commerce.

(3min)

VOCABULAIRE (15 min)

**Équitable** : juste

**MARCHÉ** : au sens courant, le marché est un lieu public où se rassemblent des commerçants pour vendre leurs « marchandises ». C'est donc le lieu où les demandes des acheteurs rencontrent les offres des vendeurs. Deux mots importants ici : l'OFFRE et la DEMANDE. L'offre et la demande représentent les concepts les plus fondamentaux de la théorie économique. **Demande** : c'est les acheteurs qui recherchent un produit. **Offre**: le fait pour le producteur ou le vendeur de rechercher des acheteurs pour un produit. La demande et l'offre déterminent le prix de la marchandise. Plus la demande est forte, plus le prix augmente. Plus la demande est faible, plus le prix baisse. Exemple : si beaucoup de gens demandent un appartement à la mer, le prix des appartements flambera. Et à l'inverse, si peu de personnes recherchent un bien immobilier à la côte, les prix baisseront.

En économie, on parle de marché même lorsque acheteurs et vendeurs ne se rencontrent pas dans un lieu déterminé, on parle de marché dès que l'ensemble des demandes et l'ensemble des offres sont en contact pour que les prix obtenus sur une partie du marché affectent les prix payés sur toutes les autres parties. C'est la loi de la concurrence. Exemple, Colruyt vend ses produits moins chers que Delhayze, dès lors Colruyt vendra plus que Delhayze.

**Notoriété** : la célébrité, la réputation, la renommée

**Débouchés** : les possibilités (de vente)

**CONSOMMATEURS** : personnes qui achètent des biens et des services pour satisfaire des besoins personnels.

**PRODUCTEURS** : particulier ou groupe engagé dans la production d'un bien ou d'un service.

**Artisanat** : production artisanale (qui a rapport à l'artisan (personne qui exerce pour son propre compte un métier manuel)).

**Développement** : croissance (augmentation de la production).

**Surplus** : ce qui dépasse la quantité fixée.

**REVENU** : somme perçue en échange d'une activité ou de biens que l'on possède. Le revenu est le salaire.

**Investir** : placer des capitaux (fonds disponibles)

**PRODUCTION**: activité qui mène à la réalisation d'un bien ou d'un service.

**Structure** : organisation

**OXFAM** : filière commerciale. Oxfam achète au producteur et vend sur le marché. Elle a un but caritatif (juste, bon). Elle veut faire moins de **BÉNÉFICES** (le bénéfice correspond à la différence de prix que le producteur va faire payer aux acheteurs (prix de vente) et celui consacré à acquérir, produire des marchandises (prix de revient)). Le bénéfice c'est donc le PRIX DE VENTE – le PRIX DE REVIENT. Comme elle fait moins de bénéfices, les prix des produits sont plus bas.

**FILIÈRE** : une filière est constituée de l'ensemble des entreprises qui interviennent dans le processus de fabrication, de la matière première au produit fini.

**LABELS** : le label est ce qui garantit le caractère équitable. C'est une marque donnée par une organisation qui garantit la qualité d'un produit destiné à la vente.

**MAX HAVELAAR**: Max Havelaar est un organisme de certification du commerce équitable. Le label Max Havelaar est donné uniquement aux produits qui répondent aux critères internationaux du commerce équitable, portant sur les conditions de production et les prix : l'interdiction du travail des enfants, et le respect de l'environnement, par exemple, en font partie. <sup>1</sup>

**Marques** : signe distinctif d'une entreprise.

**La grande distribution** : les grandes surfaces

<sup>1</sup> Max Havelaar était le personnage principal d'un livre qui eut beaucoup de succès au 19<sup>ème</sup> siècle et traitait de l'exploitation des ouvriers sur les plantations de café par les commerçants colons (les colonisateurs : gens qui habitent et exploitent une colonie) hollandais à Java (île d'Indonésie qui est un état de l'Asie du Sud-Est)

**Volumes de vente** : la quantité

b) QUARANTE ANS DE MISE SOUS TUTELLE

Cet article<sup>2</sup> vient d'un magazine LES CLÉS DE L'ACTUALITÉ, un magazine hebdomadaire français informatif et proche des jeunes (adressé à des jeunes de 13 à 18 ans) pour comprendre l'actualité du monde et notamment l'actualité économique.

C'est un article qui concerne la dette des pays pauvres.

Lecture (1 min)

2) Demandez aux élèves de souligner les mots qui d'après eux appartiennent au vocabulaire économie-commerce.

(3min)

VOCABULAIRE (15 min)

**Mise sous tutelle** (vocabulaire juridique) : mise sous surveillance

**La dette** : somme d'argent due à quelqu'un

**Tutelle internationale** (vocabulaire juridique) : surveillance internationale

**LES CRÉANCIERS**: personne ou organisme à qui on doit de l'argent.

**PLAN MARSHALL**: Le plan Marshall fut un des plans pour aider la reconstruction de l'Europe après la Seconde Guerre mondiale, connu officiellement après son élaboration comme PROGRAMME DE RÉTABLISSEMENT EUROPÉEN.<sup>3</sup>

**Regorger** : déborder

**PAYS SOUS-DÉVELOPPÉS**: Le sous-développement se dit d'un pays pauvre par opposition aux pays riches. C'est un concept relativement récent, il naît au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Il naît à ce moment car après la guerre, l'occident se rend compte de

---

<sup>2</sup> L'article date de 2006.

<sup>3</sup> George Catlett Marshall est un homme politique américain. C'est lui qui proposa le plan Marshall en 1947.

l'immense misère de plus de deux tiers de l'Humanité. Les pays riches veulent faire sortir les pays sous-développés de cette misère.

Les efforts de développement économique tendent à faire passer les pays sous-développés, à une phase de pays émergent (PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT /PAYS EN DÉVELOPPEMENT), puis une phase de PAYS DÉVELOPPÉ.

**POUVOIR D'ACHAT**: Le « pouvoir d'achat », ou VALEUR DE LA MONNAIE, représente la quantité de biens et de services qu'une certaine somme d'argent permet d'acheter. Le pouvoir d'achat de la monnaie évolue avec le temps et dépend du taux d'inflation (L'INFLATION représente l'augmentation générale des prix au cours d'une période donnée. L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) est l'indice le plus couramment utilisé pour mesurer l'inflation.) L'indice des prix à la consommation est donc un indicateur de l'inflation largement utilisé, qui révèle la variation du pouvoir d'achat. C'est si on veut un index qui appartient à l'État donc public. L'index reprend des produits. Il s'agit généralement des produits de première nécessité. On appelle cela LE PANIER DU CONSOMMATEUR. Si un produit dépasse un seuil de x pourcent, alors l'index intervient sur les revenus en les augmentant.

Si les prix montent, le pouvoir d'achat de la monnaie diminue. Donc, pour que le pouvoir d'achat d'une personne connaisse une hausse, il faut que son revenu augmente plus que le prix des biens et des services.

**Capitaux**: fonds disponibles

**RÉMUNÉRATION (// REVENU)** : au sens courant c'est la somme d'argent versée par l'EMPLOYEUR (personne qui emploie du personnel et qu'il paye) au SALARIÉ (EMPLOYÉ : il reçoit de l'argent en retour de son travail). Ici, on parle de rémunération de l'argent placé c'est-à-dire le taux d'intérêt.

**TAUX D'INTÉRÊT**: pourcentage fixé par le prêteur sur une somme déterminée que l'emprunteur convient de verser au prêteur à des échéances régulières.

**FMI**: fond monétaire international. Pour l'histoire, le Fonds monétaire international a été créé en 1945 pour promouvoir le bon fonctionnement de l'économie mondiale.

**Privatisation** : action de privatiser c'est-à-dire de transférer une entreprise publique dans le secteur privé.

**AUSTÉRITÉ BUDGÉTAIRE**: l'État ne veut plus donner de l'argent aux pays du Sud. Il limite les dépenses.

**LE BUDGET**: le budget est l'état des dépenses et des recettes (ce qu'on encaisse) d'une entreprise ou d'un particulier.

**L'EXPORTATION**: biens et services produits dans un pays et vendus à l'extérieur.

(>< **IMPORTATION**: biens et services consommés dans un pays, mais achetés à l'extérieur).

**Le crédo libéral**: le libéralisme à son à son degré maximum. Le libéralisme économique refuse l'intervention de l'État dans le secteur économique. Il veut des libres entreprises càd des entreprises privées ne dépendant pas de l'État, donc du public.

**L'allègement**: la diminution

**Lâcher du lest**: faire des concessions

**Débiteurs**: pays qui ont des dettes financières

3. **EXERCICE** (10 min)  
(cf. document)

Distribution de l'exercice (2 min.)

4. **PRESSE ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE** (2 min)

**L'ECHO**: le quotidien belge de l'économie et de la finance.

Le **TRENDS-TENDANCES**: un magazine économique. Nous trouvons des portraits d'entreprises et les actualités commerciales.

Même dans les journaux plus généraux comme **LE SOIR** ou **LA LIBRE BELGIQUE**, nous trouvons une fois par semaine un supplément économie.

Et bien sûr ceux qu'on a déjà cités, **ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES**: une revue française s'intéressant à l'économie comme enjeu collectif et social et **LES CLÉS DE L'ACTUALITÉ**, un hebdomadaire français, pour comprendre l'actualité dans le monde et notamment l'actualité économique.

5. **LE JOURNAL DE CLASSE**

(1 min.)

À la date d'aujourd'hui (MARDI 11 MARS), mettez que nous avons vu le VOCABULAIRE ÉCONOMIE-COMMERCE.

CommuneLangue.com

## Bibliographie

### Sites internet

<http://www.culture.gouv.fr/culture/dglf/coeter/30-01-05-ecofi.htm>

<http://www.umoncton.ca/gemeap/lexique.html>

SUAVET Thomas, *Dictionnaire économique et social : initiation économique 3*, Paris, Les Éditions Ouvrières, 1962, 453 p.

CommuneLangue.COM